

Priorités du secteur

Objectif 1: Accroître la résilience des populations vulnérables en renforçant les capacités de préparation aux catastrophes, d'intervention et de protection de l'environnement aux niveaux national et local

Objectif 2: Créer des emplois d'urgence pour injecter rapidement de l'argent dans l'économie locale, restaurer les moyens de subsistance immédiats des ménages les plus vulnérables et réhabiliter les infrastructures essentielles dans les communautés touchées.

Objectif 3 : Veiller à ce que les activités de relèvement rapide en partenariat avec les autres secteurs facilitent la transition vers le relèvement puis le développement.

Objectifs stratégiques

- Faire le plaidoyer sur la nature du relèvement, des problématiques clés (perceptions des médias) et les lacunes relatives au secteur relèvement rapide pour faciliter la mobilisation de ressource ;
- Améliorer la perception des populations et des médias sur les actions de relèvement humanitaire dans les zones touchées.

Objectifs spécifiques

- Faire connaître les avancées et les défis du secteur en lien à la réponse donnée aux bailleurs ;
- Améliorer la visibilité des actions de relèvement en utilisant les canaux de communication et en assurant la présence du secteur ;
- Assurer que les bénéficiaires ont accès aux informations et services disponibles dans le secteur et ont l'opportunité de discuter et de faire un retour sur le travail des partenaires.

Audiences

- Médias nationaux et internationaux
- Bailleurs (Canada, France, Coopération Suisse, Japon, Brésil, ECHO, USAID, Argentine, Venezuela, DFID)
- Gouvernement haïtien
- Organisations nationales et internationales
- Populations affectées et plus larges

Canaux de communication

- Fact sheet
- Brief du secteur
- Bulletin humanitaire d'OCHA
- SITREP
- Briefing avec les bailleurs
- Fora de discussion avec les organisations humanitaires et de développement
- Snapshot du secteur
- Website updates (Haiti et global)

Objectif	Audiences cibles	Activités prioritaires	Partenariats	Période	Commentaires
1. Financer le secteur ER/ faire comprendre les impacts du manque de financement sur les populations les plus vulnérables (Résultats)	Bailleurs/gouvernement	<p>Organisation de réunions stratégiques régulières entre bailleurs humanitaires pour présenter les progrès et contraintes du secteur (bailleurs USAID, ECHO, Canada, Japan, DFID)</p> <p>Publication régulière d'articles dans le bulletin humanitaire mensuel d'OCHA (si repris)</p> <p>Réalisation de 2 visites de terrain avec les partenaires pour montrer les résultats et les lacunes à combler</p>	OCHA, PNUD, Gouvernement, partenaires du secteur, les organisations locales	<p>Aout – Décembre 2017</p> <p>Aout – Décembre 2017</p> <p>Septembre 2017</p>	<p>Les portefeuilles des donateurs ne visent pas le secteur ou des portefeuilles ont été alloués hors HRP</p> <p>Des projets ayant des impacts sur les communautés et qui montrent de bonnes pratiques (témoignages des populations et OCB)</p>

<p>2. Informer sur les actions et les défis du secteur</p>	<p>Gouvernement haïtien, médias locaux</p>	<p>Publication régulière d'articles dans le bulletin humanitaire mensuel</p> <p>Rédaction de messages clés relatifs au secteur pour publication</p> <p>Nouvelle (chaque deux mois ou mensuel)</p>	<p>Internews, COUD</p>	<p>Une fois par mois</p>	
<p>3. Produire des documents infographiques et de communication sur les résultats accomplis par le secteur et les défis</p>	<p>médias internationaux, nationaux et locaux, les populations haïtiennes</p>	<p>Préparation de fact sheet (tous les trois mois). Un premier sera produit pour les 4 premiers mois (octobre-janvier)</p> <p>Réalisation de vidéos courtes (3-5 minutes)</p> <p>Production de deux snapshot</p>	<p>Les partenaires du secteurs, le gouvernement au niveau national et local, radio Minustah, partenaires du secteur</p>	<p>Aout – Octobre – Décembre</p> <p>Snapshot (Aout - Octobre)</p> <p>Vidéo (voir avec les partenaires)</p>	<p>En absence d'une ressource en information management, le secteur demandera l'appui du PNUD et ou OCHA pour la mise en page du document</p>

4. Sensibiliser sur l'importance du relèvement rapide vers le relèvement à plus long terme en Haïti	Gouvernement haïtien, médias locaux	Organiser une activité porte ouverte ou une exposition sur les actions de relèvement	Bailleurs, médias, partenaires du secteur, gouvernement local, OCHA	Autour de la journée mondiale de l'aide humanitaire (19 aout 2017)	Budget partenaires, coordination du secteur
5. Sensibiliser sur la participation des femmes dans le relèvement en Haïti et les organisations locales	Gouvernement, médias locaux		MCFDF, DPC, partenaires du secteur	En continue	Voir l'activité au niveau national et local
6. Informer périodiquement sur les actions du secteur et d'autres problématiques liées au secteur	Bailleurs, gouvernement, médias et populations	Publication d'évaluation du secteur et d'autres rapports sur des problématiques humanitaires critiques		En continue	

